

RICARDO ORTEGA VALLADOLID

Las empresas nacidas con vocación social pueden competir de igual a igual con las convencionales si son capaces de atunar su vocación con los criterios de servicio, atención al cliente y calidad total que imperan en el mercado.

Buena prueba de ello es la experiencia de Arpanor, nacida hace seis años en Santibáñez de la Peña, en la montaña palentina, con el objetivo de integrar laboralmente a personas con discapacidad: el 90% de sus 14 empleados pertenecen a este colectivo.

Arpanor ha logrado dar vida a un proyecto innovador de fabricación de cerámica decorativa, que en la actualidad trabaja con varias decenas de referencias y que está presente en el mercado francés, italiano y portugués.

Al frente de la compañía se encuentra el escultor y ceramista Teo Calvo, «que con una trayectoria artística de tres décadas ha debido sacrificar su pasión por el arte para dedicarse a la dirección de nuestra obra social», como señala el director comercial de la compañía, Pierre Monteagudo.

Calvo mostrará su forma de trabajar al público de Valladolid durante las 'Jornadas de demostración práctica de torno de alfarería' que acoge la planta de semisótano de El Corte Inglés del paseo de Zorrilla. La actividad se desarrollará a partir de mañana y hasta el sábado, 30 de diciembre, en sesiones de mañana y tarde. En ella, el creador acercará a los visitantes sus intimidades artísticas, revelará algunos de sus secretos y ofrecerá sugerencias y matices acerca de la expresión artística», subraya Monteagudo.

### Diseño y color

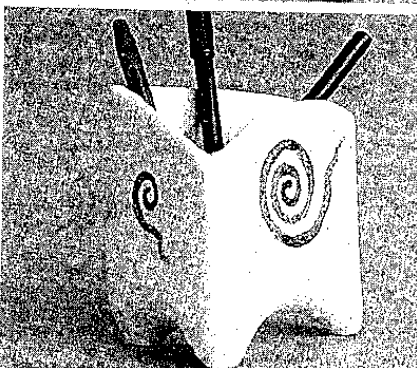
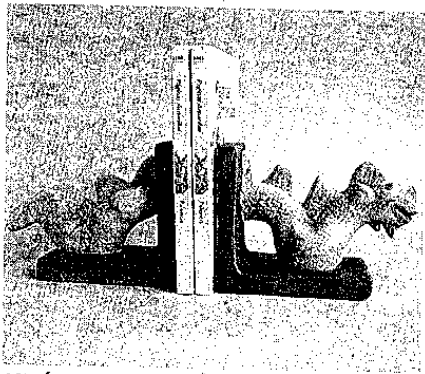
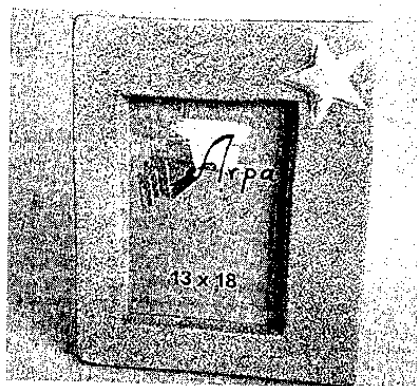
Para él, la compañía «ha recuperado el concepto tradicional de la cazuela castellana para asar, a la que hemos aportado diseño y color como señas de identidad». Se trata de una cazuela de barro refractario, de apariencia ligera pero pesada y resistente. Cuenta con un acabado muy especial y se presenta en diferentes colores.

La gama de productos de Arpanor abarca desde los portavelas, portafotos o relojes hasta las bandejas o los quemadores, además de platos, velas y otros complementos para el hogar.

«Nuestro producto es de primera calidad», apunta el director comercial de la empresa, para quien «no es correcto asociar los conceptos de obra social y baja calidad». Por ello, «uno de los argumentos de venta que más empleamos es ese, con un producto que está compitiendo en Europa, donde encuentra una aceptación muy grande». Así,

La compañía Arpanor, que trabaja por la integración laboral de los discapacitados, organiza en Valladolid una demostración de cerámica decorativa

## El 'valor añadido' de la solidaridad

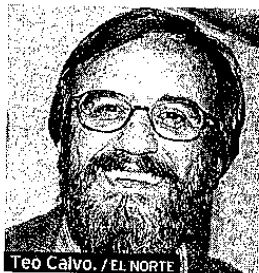


CERÁMICA DE CALIDAD. Cuatro de las piezas elaboradas en el taller de la compañía. / EL NORTE

### Tres décadas de creación

R. O. VALLADOLID

El artista palentino Teo Calvo, 'alma mater' del proyecto Arpanor, inició su trayectoria creativa en la década de los setenta, en el mundo de la pintura. Posteriormente se adentró en la escultura y la cerámica como medio de expresión. En la actualidad compagina su labor artística entre la asociación cultural Muriel y el colectivo de Cera-



Teo Calvo. / EL NORTE

mistas de Castilla y León, con quienes ha trabajado desde sus inicios, al mismo tiempo que dirige la obra social del Centro Especial de empleo Arpanor.

Su obra se encuentra en colecciones de numerosos países, como Japón, estados Unidos, Alemania, Francia o México. Sus últimas exposiciones se han desarrollado en Tokio, Nueva York y Madrid. Es autor de esculturas de gran tamaño, como el 'Homenaje al olmo', en el parque del Salón de Palencia, o el conjunto 'La huerta de Guadián'.

rechaza como herramienta comercial la solidaridad, ya que «si no fuera por nuestra calidad, habríamos desaparecido de los estantes de los centros comerciales».

Especial presencia tienen las cerámicas de Arpanor en los establecimientos de El Corte Inglés de Valladolid (Paseo de Zorrilla), León, Santander, Vigo, La Coruña y Zaragoza. «Nuestras cazuelas admiten horno, fuego directo, difusor, microondas... De hecho, garantizamos la sustitución de la cazuela en caso de que se rompa y nunca hemos tenido una reclamación», asegura Monteagudo.

La Navidad es tiempo de regalos, pero también una época en que se nos supone más humanos. El director comercial de Arpanor recuerda que «los amigos que desean colaborar con la sociedad o con la integración de personas con discapacidad pueden inclinarse por hacer un regalo solidario». Por ello, recuerda que se trata de «un producto de calidad óptima, de estética agradable, útil y que tiene un valor añadido: la persona que lo adquiere está colaborando con nuestra obra social, que integra en Castilla y León a personas con discapacidad que, si no fuera por nuestra compañía, no tendrían trabajo».

En el convenio entre Arpanor y El Corte Inglés se establece que la firma de distribución «pone en práctica los conceptos de acción social y responsabilidad social corporativa (RSC)», gracias a lo cual «su planta semi sótano de Valladolid cuenta con dos muebles de exposición repletos de nuestros productos», señala.

Al acto de inauguración de las jornadas, a las 11.30 de mañana, han confirmado su presencia el consejero de Medio Ambiente de la Junta, Carlos Fernández Carrión, el alcalde de Santibáñez de la Peña, Julián Gutiérrez, el cantante Pablo Abaira y el presidente del colectivo Muriel, Alberto Rodríguez.

Los apoyos recibidos, pero sobre todo el trabajo de directivos y empleados, ha permitido que la compañía contratara a dos nuevas personas para afrontar la campaña de Navidad, un paso adelante «que nos permite decir que hemos cumplido con nuestro objetivo», subraya Monteagudo.

### DEMOSTRACIÓN

- **Lugar**  
Planta semi-sótano de El Corte Inglés de Zorrilla (Valladolid).
- **Fechas**  
Del 27 al 30 de diciembre.
- **Horario**  
En sesiones de mañana y tarde.
- **Comienzo**  
A las 11.30 horas del miércoles 27